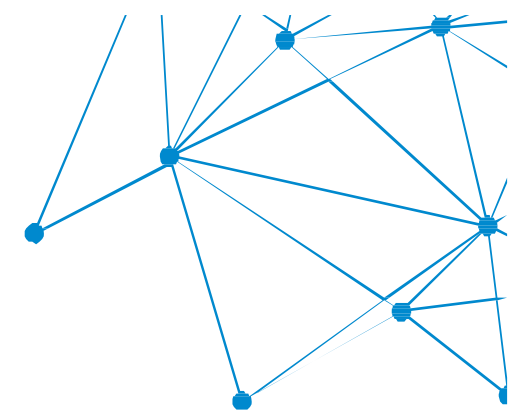




WYTYCZNE DLA KLIENTA POTRZEBNE MATERIAŁY



Elementy do złożenia kampanii:

1. Grafiki do wykorzystania w artykułach i postach (lub wskazanie źródła skąd można je pobrać)
2. LP kampanii, na który kierujemy ruch
3. Informacje co będzie na stronie docelowej - czy możemy wpiąć tam swoje kody?
4. Tracking
5. KPI kampanii – gwarantowane oraz to na czym zależy Klientowi

Elementy do stworzenia treści:

1. Wytyczne do tematyki: W jakim kontekście Klient chce się pokazywać lub jakiego kontekstu unikać. Cechy, produktu/ usługi, które należy podkreślić, wyróżniki na rynku.
2. Szczegółowe informacje o marce, produkcie/ usłudze, które mogą być wykorzystane przy tworzeniu treści.
3. Wszelkie informacje prasowe, raporty, badania, które mogą pomóc przy tworzeniu treści.
4. Słowa, zwroty, które mają być używane lub nie mogą być używane przy opisywaniu produktu/ usługi.
5. Zdjęcia produktu w ujęciu lifestyle'owym, które możemy wykorzystać do zobrazowania treści.

*Wyłącznie takie materiały, do których Klient ma prawo do wykorzystania.