



g. sample

Wskazówki dotyczące kreacji displayowych

Wskazówki dotyczące kreacji displayowych

Poniżej znajdziesz najczęstsze wymagania, które kreacje displayowe muszą spełniać, by mogły być wyświetlane.

Wymagania techniczne

- Czas trwania reklam animowanych nie może przekraczać 30 sekund.
- Reklamy muszą otwierać się tylko na nowej karcie lub w nowym oknie.
- Aby mieć pewność, że kreacje graficzne będą dobrze wyglądać na każdym urządzeniu, możesz przysyłać zasoby graficzne w wysokiej rozdzielczości, których rozmiary są maksymalnie dwukrotnie większe niż rozmiary kreacji. Pomniejszemy obraz odpowiednio do rozdzielczości urządzenia, na którym jest wyświetlany. Skalujemy obraz tylko do rozmiarów o tym samym współczynniku proporcji co zasób pierwotny. Jeśli np. tworzysz kreację 300 x 250, możesz przesać obraz w wysokiej rozdzielczości o maksymalnym rozmiarze 600 x 500.

Obsługiwane typy plików

- HTML/tekst: HTML, HTM, CSS i JS
- Obrazy: JPG, JPEG, GIF, PNG i SVG
- Czcionki: DFONT, EOT, OTF, TTE, TTF, WOFF i WOFF2

Kreacje graficzne obsługują tylko pliki JPG, JPEG, GIF i PNG.

Ograniczenia

- Autoodtwarzanie: reklamy automatycznie odtwarzające dźwięk są niedozwolone.
(Reklamy z automatycznie odtwarzanym filmem są dozwolone, pod warunkiem że dźwięk jest wyciszony).
- Wyskakujące okienka: reklamy powodujące otwarcie wyskakujących okienek lub ankiet są niedozwolone.
- Rozmiar: Kreacje graficzne mogą mieć maksymalnie 10 MB.
Nie ma limitu rozmiaru plików ZIP z zasobami HTML5.
- Rozmiar pobierania: łączny rozmiar wszystkich plików kreacji pobieranych w przeglądarce użytkownika przy wyświetlaniu reklamy jest ograniczony do 5 MB.
- Pliki cookie: kreacja może umieszczać maksymalnie 25 plików cookie.
- Wywołania HTTP: kreacja może wykonywać maksymalnie 100 wywołań HTTP.

Przestrzegaj też wszystkich pozostałych [wytycznych opublikowanych przez IAB](#).

Wymagania techniczne dotyczące mobilnych kreacji pełnoekranowych

- Wymiary: każda kreacja MRAID, graficzna lub HTML5 o odpowiednich wymiarach może być kierowana na zasoby pełnoekranowe spełniające określone wymagania giełdy dotyczące rozmiaru i typu kreacji. Jednak najbardziej rozpowszechnione wymiary kreacji pełnoekranowych to 320 x 480, 768 x 1024 i 300 x 250.
- Formaty: obsługiwane są pliki kreacji w formatach graficznym i HTML5. Pamiętaj, że kreacje elastyczne 0 x 0 (o automatycznych wymiarach) wyświetlane przez serwery reklamowe firm zewnętrznych nie są obecnie obsługiwane w przypadku pełnoekranowych zasobów reklamowych w aplikacjach mobilnych.

Zabronione treści

W reklamach są zabronione następujące treści:

- Wyroby tytoniowe, broń, nagość, treści zniesławiające lub nawołujące do nienawiści, działania nielegalne, treści obsceniczne oraz programy szpiegowskie.
- Oferty bezpłatnych podarunków, linki do quizów lub ankiet, mylące roszczenia i materiały odnoszące się do erotyki lub seksualności.